

## IL PROGETTO RADIO

La nostra società è fortemente influenzata dalle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Tra i giovani è molto diffuso l'uso di sofisticati strumenti tecnologici, ma all'abilità tecnica, facilmente acquisibile, spesso non corrisponde una consapevole percezione dei linguaggi che ad essi sono sottesi. La scuola, nell'affrontare questa realtà, deve riuscire ad avvalersi nel discorso didattico di questa sfera comunicativa e sviluppare attorno ad essa una dimensione creativa e attiva del fare e non solo dell'ascoltare.

E' per questo motivo che il nostro Istituto Comprensivo di Trevi reputa la RADIO, per la sua versatilità e flessibilità, un mezzo efficace per rivalutare una comunicazione verbale mirata allo sviluppo di competenze espressive all'interno di nuovi "paesaggi sonori". La radio è altresì lo strumento più qualificato per far acquisire agli studenti, oggi sempre meno protagonisti di un'elaborazione autonoma e critica dei processi della comunicazione, la padronanza di modelli comunicativi.

Abbiamo, pertanto, pensato di realizzare il progetto "LA SCUOLA IN RADIO" e di inserirlo nel nostro PTOF.

Il progetto prevede la collaborazione del nostro Istituto con gli esperti di radio Greenstage, che ha sede in via Garigliano, 18 a Foligno. Gli esperti, Giorgio Contilli, Francesco Pellovini, Isa Esposito, Azzurra Pellovini, Matteo Rosi, seguiranno gli studenti in tutte le fasi del percorso, da novembre a maggio: la creazione di più team radiofonici formati dagli alunni che poi condurranno in diretta la propria trasmissione così come l'hanno preparata. E' un'attività di team building e di public speaking che permetterà ai ragazzi di acquisire chiarezza, efficacia e brevità nell'esposizione.

Gli studenti che aderiranno al Progetto, accompagnati dai propri genitori, si recheranno di sabato pomeriggio, secondo un turno stabilito precedentemente, nella sede Radio Greenstage in via Garigliano 18 a Foligno, da dove manderanno in onda la propria trasmissione. In ogni team radiofonico ciascun alunno avrà un suo ruolo ben preciso: direttore, speaker, tecnico di regia, responsabile di produzione, redattore trasmissione (insieme agli speaker), responsabile stampa e marketing (col compito di pubblicizzare attraverso i nuovi media e social network i lavori della radio). Per l'intera durata del progetto è assicurata anche la presenza delle insegnanti Marzano Nerina e Esposito Mariella.